

Les modes d'intervention du journaliste à la radio

L'information radio se caractérise par sa rapidité, sa souplesse mais aussi sa fugacité. Pour mieux percevoir les messages et les resituer dans le flux de l'information quotidienne, l'auditeur doit être capable de décoder leur organisation et de saisir de qui ils émanent: du présentateur du journal, de l'animateur de la tranche horaire, d'un correspondant à l'extérieur, d'un invité...

**Collège
Lycée**

Objectifs

- 1) Repérer les principaux genres journalistiques utilisés dans l'information radiophonique.
- 2) Repérer les rôles des différents intervenants.
- 3) Etablir une typologie des interventions des journalistes à la radio.

DÃ©ROULEMENT

1) Pendant la première heure, les groupes reconstituent le conducteur* de la tranche horaire.

Pour cela, ils écoutent et relèvent, sur une grille préalablement distribuée :

- les séquences et les sujets du journal dans leur ordre d'énonciation ;
- qui donne l'information : le présentateur*, un correspondant*, un invité ?
- où cette personne se trouve: studio, extérieur ?
- la nature du son : studio, extérieur, téléphone ?

Un élève de chaque groupe est chargé d'un de ces relevés. Prévoir ensuite quelques minutes de synthèse à l'intérieur des groupes.

On peut aussi approfondir la notion de conducteur en minutant soigneusement les séquences, dans l'ordre chronologique.

2) Mise en commun

En comparant le conducteur des différentes stations analysées, on distinguera nettement les caractéristiques de l'organisation générale de la tranche horaire et de celle du bulletin d'information.

L'organisation du bulletin est très proche de celle de l'information à la télévision, avec une succession rythmée de présentations de nouvelles depuis le studio et d'enregistrements lancés par la régie. On notera également la présence d'un animateur de la tranche, qui ponctue le temps par le lancement de courts jingles* ou l'annonce de l'heure, et assure les transitions entre les émissions.

Les groupes tentent, tous ensemble, d'établir une typologie des interventions à la radio. Ils analysent successivement :

- les titres et leur développement dans le journal: nombre de sujets et durée de chacun, qui les développe (le présentateur, un journaliste, un invité), d'où parle-t-il (studio, extérieur ?) ;
- les séquences enregistrées : micro-trottoir, débat, billet* d'humeur, chronique, autre.

3) Prolongements

Pour aborder l'économie de la radio: calculer l'importance des séquences publicitaires par rapport à l'information (en pourcentage de temps) sur les radios privées, observer leur place et les produits promus.

Extrait adapté du "Dossier pédagogique" de la 10^e semaine de la Presse dans l'Ecole, © CLEMI, 1999