

## Le balayage des ondes radiophoniques

**Pour les élèves, la radio est sans doute le média le plus proche et le plus familier. Pourtant, ils connaissent mal le paysage radiophonique, souvent limité pour eux à la bande FM. Cette fiche sera l'occasion de le leur faire découvrir.**

**Collège  
École**

### Objectifs

- 1) Explorer les stations reçues de façon empirique, un peu comme on découvre la presse écrite par le feuilletage des journaux.
- 2) Classer les stations en fonction de critères simple: qualité du son, dominante dans la programmation (parlé/musique).

### DÉROULEMENT

#### 1) Observer le récepteur radio et découvrir ses possibilités

Les élèves relèvent les chiffres et les abréviations correspondant aux gammes et longueurs d'ondes\*.

#### 2) Chaque groupe désigne un "opérateur" chargé de manipuler le récepteur et un "chronométrateur", et choisit une gamme d'ondes (GO par exemple).

La recherche débute en plaçant l'aiguille des fréquences le plus à gauche possible (pour les récepteurs à affichage numérique, la fréquence la plus basse, le chiffre le plus petit). Par convention, on décide que l'opérateur s'arrête une minute chaque fois qu'il rencontre une station audible. Chaque groupe note sur un tableau d'écoute la fréquence, le nom de la station si c'est possible, le programme (musique/parlé), la qualité de la réception.

Après avoir parcouru toute la gamme, les élèves renouvellent l'opération sur une autre gamme.

#### 3) Mise en commun

Chaque groupe rapporte le résultat de ses observations, qui sont récapitulées dans un tableau. Cette synthèse met en évidence :

- la difficulté de se repérer sur un récepteur à aiguille, car les longueurs d'ondes sont difficilement lisibles ;
- la difficulté d'identifier les stations ;
- le très grand nombre des stations (surtout en ondes courtes et FM), et les différentes qualités du son (on soulignera que la FM se distingue nettement à l'oreille).

On terminera la séance par un débat destiné à mieux cerner la pratique de la radio chez les élèves:

- Quelles stations écoutent-ils ?
- Comment les identifient-ils ?
- Comment les choisissent-ils ?

Cela permettra d'introduire les notions de cible, de couleur sonore, et de format.

#### 4) Prolongements

Afin d'aider les élèves à prendre conscience de la richesse et de la variété des stations, établir un plan de fréquence local sous forme d'une longue bande de papier agrafée sur un mur. On la complète avec les fréquences recensées, les slogans des stations qui s'affichent sur les murs ou dans les magazines, les publicités, logos, symboles, images. Et même, lorsque certaines défraient la chronique, des articles, photos des animateurs...

Extrait adapté du "Dossier pédagogique" de la 10<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École, © CLEMI, 1999