

Afin d'analyser et comparer quelques sujets de JT

Le site France 3, vous y trouverez les JT de la semaine et de toutes les régions
<http://jt.france3.fr/>

L'info de France Télévision en vidéos sur
<http://info.francetelevisions.fr/video-info/index-fr.php>

Le site des Journalistes Reporters d'Images de France 2
<http://journalistes-reporters-dimages.france2.fr/>

Histoire du Journal Télévisé
<http://www.clemi.org/fr/tv/le-jt-toute-une-histoire/>

Modules TV du clemi
<http://www.clemi.org/fr/tv/modules/>

Le métier de Journaliste Reporter d'Images

Caméra à l'épaule, le JRI (journaliste reporter d'images) accompagne un journaliste rédacteur pour réaliser des reportages télévisés. Il recueille des images et du son quand le rédacteur enquête et mène les interviews.

Avant le tournage, il fait des "repérages", c'est-à-dire qu'il prépare le terrain, évalue les possibilités de tournage, négocie les entretiens, etc. Lors du montage, il choisit les plans avec les monteurs et rédige les commentaires.

Qu'il parte au bout du monde ou dans un quartier voisin, le JRI doit s'adapter à toutes les situations. Il peut être accompagné d'un ingénieur du son pour les missions les plus laborieuses ou délicates.

Formation : Master professionnel en école de journalisme, et plus particulièrement l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Lille, le Centre de formation de journalistes (CFJ) de Paris ou l'IJBA de Bordeaux qui est une des treize écoles reconnues par la convention collective des journalistes en 1975.

Voir JRI sur les fiches Métiers de l'ONISEP sur <http://www.onisep.fr/>

Ecoles de journalisme sur le site de l'ESJ de Lille <http://www.esj-lille.fr/>

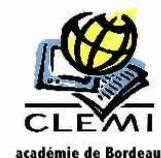
IJBA <http://www.ijba.u-bordeaux3.fr/prod-ecrit.html>

Livret réalisé par le CLEMI Bordeaux

Vidéo - Bahut



Jeune Journaliste Reporter d'Images



La charte du journaliste

Traitement de l'information

Il est interdit de :

- ▶ Calomnier
- ▶ Accuser sans preuves
- ▶ Altérer des documents
- ▶ Déformer des faits
- ▶ Mentir
- ▶ Utiliser des moyens déloyaux pour obtenir une information
- ▶ Utiliser une fausse identité
- ▶ Abuser de la bonne foi de quelqu'un
- ▶ Accepter de l'argent provenant d'une entreprise ou d'une personne qui souhaiterait tirer profit d'un reportage.
- ▶ Copier un autre reportage
- ▶ Porter atteinte à la dignité de la personne, à son droit à l'image et à sa présomption d'innocence, en France comme à l'étranger.



Traitement de l'image :

- ▶ L'image n'est jamais neutre. Elle véhicule information, réflexion, émotion.
- ▶ Toute image doit être correctement identifiée (lieu, date, heure si nécessaire, mention « archive » si c'est le cas)
- ▶ Il faut porter la plus grande attention à chaque fois qu'une personne est reconnaissable à l'écran et lui faire signer une autorisation de diffusion de droit de l'image (cf ci-contre)

Un jeune journaliste prend la responsabilité de son reportage

Conseils au montage

« Un sujet d'info, c'est une succession de plans dans laquelle on alterne illustrations et interviews (ITW) »

Un reportage raconte une histoire qui doit être structurée (3 parties dans 90% des cas). On peut structurer, rythmer de plusieurs façons : avec des éléments visuels, avec une alternance de moments forts et moments faibles, par une écriture elliptique (reconstruction du temps).

Les images d'introduction me plongent dans le sujet : plan large, de situation. Privilégier le son : **monter les images en fonction du commentaire** et des propos des interviewés. Monter les images sur le son et non l'inverse. L'image peut alors appuyer le propos ou le mettre en question.

Pas de fondu ni de transitions dans un sujet de JT. Depuis longtemps, il n'y a **plus de musique** dans les JT. En introduire, apparente le reportage à un document de communication (clip).

Temps forts du reportage : le lancement et le pied.

On finit toujours le sujet par une conclusion (le pied) qui n'est cependant pas une fermeture mais plutôt une ouverture engageant la réflexion à se poursuivre.

Le propos du commentaire doit **faire le lien avec les interviews** introduites.

On n'a pas le temps de faire apparaître les questions au montage.

Le spectateur doit **toujours savoir qui parle**, donc pas de voix diffusée sans que l'on puisse comprendre qui est l'émetteur. Toutefois, une fois la voix de l'interviewé(e) identifiée, on peut remplacer l'image de la personne par des images d'illustration.

Attention aux sons !

Ne pas hésiter à **reconstruire l'ambiance** en ajoutant des sons pour donner de la vie, situer l'environnement (la scène peut se dérouler à l'intérieur et on entendra par exemple le clocher d'une église sonner).

Faire une petite pause dans le **débit des paroles** entre interview (son « in ») et commentaire (son « over »).

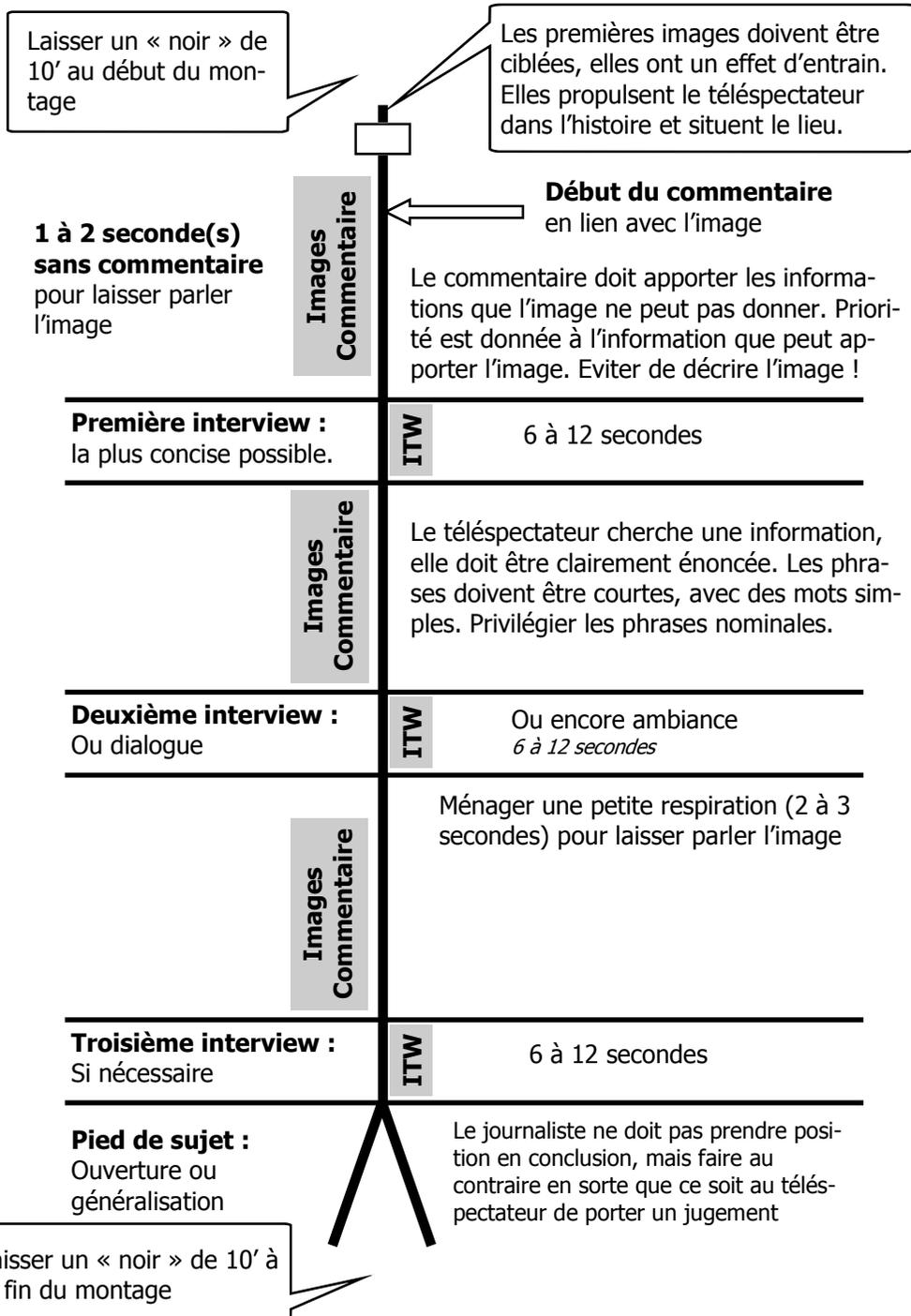
Une règle : le volume du son du commentaire (over) et de l'interview (in) doit être au maximum de ce que l'on peut avoir et le son des deux doit avoir la même intensité. **Le niveau sonore doit être impérativement vérifié au montage et** retravaillé si nécessaire. S'il est trop mauvais, on élimine le son « in » et on fait du « over » !

Astuce : Une rupture de son est possible, comme passer d'un milieu bruyant à un milieu silencieux, mais jamais dans une même séquence vidéo. C'est possible d'une séquence à l'autre. C'est ce qu'on appelle un montage « **CUT** ».

Très important : avant d'enregistrer le commentaire, faire des **exercices de lecture pour gagner en naturel**. Ne pas hésiter à faire plusieurs versions, voire même un « casting de voix ». Ce concours interne à la classe permettra de garder le meilleur commentaire.

Conseils France 3 Aquitaine

Modèle type d'un reportage



DEMANDE D'AUTORISATION DE DIFFUSION DE L'IMAGE

Je soussigné(e)

Demeurant

Autorise.....

A me filmer, ou à filmer mon enfant, dans le cadre de la réalisation du reportage diffusé dans « Vidéo Bahut ».

J'accepte l'utilisation de mon image (ou de l'image de mon enfant mineur (nom :prénom :.....),

notamment sa diffusion à l'antenne de France 3 Aquitaine, dans le cadre du projet « Vidéo Bahut » et sur le site de la chaîne*.

Date :

Signature précédée de la mention « Lu et approuvé » :

*<http://aquitaine.france3.fr/video-bahut/index.php>

Fiche téléchargeable sur

<http://www.ac-bordeaux.fr/fileadmin/Fichiers/Pedagogie/CLEMI/autorisationFrance3.pdf>

Ce qu'il faut savoir avant de se lancer

1 minute 30 de reportage = 15 mn de rushes maximum.
1'30" = un minimum de 30 plans différents, interview(s) comprise(s).



Le **sujet** doit être :

- ▶ Nouveau
- ▶ Intéressant et/ou important
- ▶ Vrai (vérifié)

Nécessité de mise à distance des élèves par rapport au thème (non impliqués).

Prendre en compte la cible :

- ▶ Téléspectateurs de France 3 Aquitaine ;
- ▶ Parents d'élèves, acteurs de l'établissement

Le sujet s'il est suffisamment clair doit

pouvoir être résumé en une phrase. C'est celle qui définit l'angle et le reportage doit l'illustrer pendant toute sa durée. Les idées pourront être listées avant de décider si on les transmet sous forme d'images, d'interview, de commentaire. Il faut éviter l'ordre chronologique.

Il est indispensable d'accorder le temps nécessaire à une **bonne documentation, à un repérage de terrain, à un premier contact avec les interviewés si la situation le permet. On leur explique avant sur quoi on va les interroger, sans donner cependant les questions précises.**

Un reportage est différent d'un documentaire. **Un reportage est une confrontation de points de vue avec un enjeu qui est lié à la façon d'aborder le sujet (angle).**

La fiche technique (à joindre à l'envoi du sujet) :

Elle décrit succinctement le projet que l'on va réaliser, les moyens dont on a disposé (nombre d'élèves impliqués,...) et les incrustations à ajouter. Définition de l'objectif du reportage, de l'angle.

À télécharger sur <http://www.ac-bordeaux.fr/fileadmin/Fichiers/Pedagogie/CLEMI/fichetechnique.doc> et à envoyer avec votre reportage !

Les productions attendues dans Vidéo-Bahut :

1- **Reportage de proximité** : infos locales plutôt externes à l'établissement

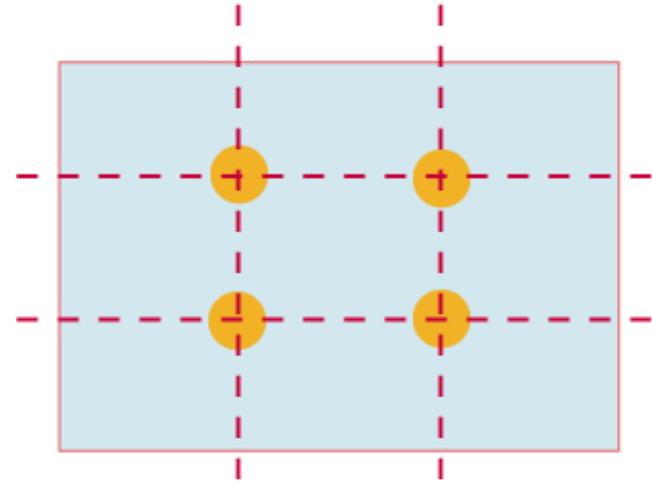
2- Reportage « **Faits de société** » - l'histoire de l'évènement est l'élément central. On décrit le déroulement de l'évènement.

3- **Portrait**

- ▶ **témoignage** : récit d'évènements fait par ceux qui y ont participé ou qui les ont vus . Les propos des témoins sont l'élément central.
- ▶ **portrait** : le personnage ou le groupe est l'élément central

Appliquer la règle classique des tiers

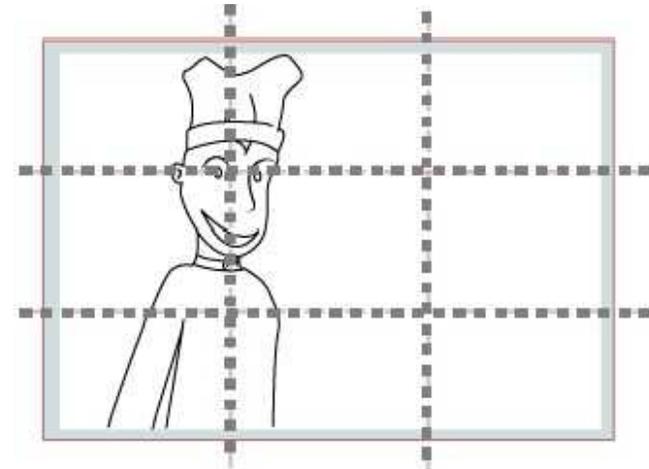
Il faut **éviter de centrer une image...**



Les intersections de ces 4 lignes font ressortir **les points forts de l'image.**

Il s'agit en fait des **quatre points où l'œil va être le plus attiré**, donc les régions où vous devez placer les éléments les plus importants de votre photo (par exemple, les yeux d'une personne).

Attention, à l'inverse, de ne pas placer un détail qui n'a pas d'importance sur un point fort car ce dernier parasiterait le sens de votre image.



Il faut donc **placer les yeux sur un point fort et laisser de l'espace dans le sens du regard de la personne filmée.**

Pour une interview, ne visez pas les yeux... mais le cou !

Cours de prise de vue sur http://www.absolut-photo.com/cours/composition/compo_4.php

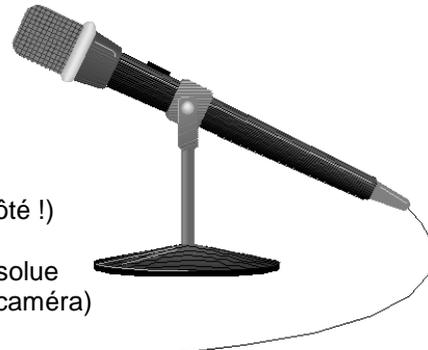
L'interview

- ⇒ Varier la valeur des plans à chaque question facilite le montage.
- ⇒ Tourner des plans de coupes pour les transitions (filmer un détail, un objet).
- ⇒ Limiter la durée des interviews à 5mn (au montage, on n'en gardera que 3 de 10 secondes chacune qu'il s'agisse d'une personne unique ou de plusieurs)

Cela laisse 1' pour donner toutes les autres infos dans le commentaire !

Informations à donner à l'interviewé(e) :

- ▶ le type d'interview
- ▶ la date de diffusion
- ▶ le sujet
- ▶ les grands points à aborder
- ▶ la raison de l'interview
- ▶ sa durée probable
- ▶ où regarder (pas la caméra mais à côté !)
- ▶ où s'asseoir
- ▶ dans quel micro parler (nécessité absolue d'avoir un micro périphérique à la caméra)



Règles d'or :

- ▶ Commencer par « En deux mots, très rapidement, pouvez-vous nous dire...? »
- ▶ La personne filmée doit expliciter sa réponse
- ▶ la laisser parler
- ▶ Ne pas hésiter à répéter la question pour que la réponse soit explicite
- ▶ être à son écoute et capable d'enchaîner sur une question non prévue

Ce qui ne doit pas être fait :

- ▶ oublier de demander le nom et la qualité de la personne interviewée
- ▶ poser des questions fermées (celles auxquelles on ne peut répondre que par « oui » ou « non »)
- ▶ soumettre les questions à l'avance ou interviewer avant d'enregistrer (tue toute spontanéité)
- ▶ aider à formuler les réponses
- ▶ brûler les étapes en annonçant tous les points précis à aborder d'entrée de jeu
- ▶ poser deux ou trois questions à la fois
- ▶ inclure des éléments de réponse dans la question
- ▶ être agressif ou insolent
- ▶ se montrer plus tendu(e) que l'interviewé

Trucs et astuces :

- ▶ faire une fiche pour chaque interview où seront inscrites les questions dans un ordre logique
- ▶ regarder l'interviewé(e) pendant sa réponse en se plaçant le plus près possible de la caméra, capter son regard pour éviter le regard direct vers la caméra.
- ▶ soigner particulièrement la 1^{ère} question
- ▶ demander à l'interviewé(e) de reprendre la question dans sa réponse
- ▶ éviter les sons, grognements, mouvements de tête, « hum, hum » qui parasitent.

P.S Manier, Le journalisme audiovisuel 2003

Les 5 questions fondamentales

Le reportage, comme l'article de presse écrite, doit répondre aux mêmes questions fondamentales

QUI ?	nom et qualité de la personne, son profil psychologique, ses réactions, son entourage, ses centres d'intérêts.
QUOI ?	description circonstanciée de ce qui se passe.
QUAND ?	date mais aussi environnement historique de l'action (contexte)
OU ?	lieux des actions qui peuvent être décrits en détail.
COMMENT ?	développement de l'histoire qu'on prend le temps d'assimiler.
POUR-QUOI ?	expliquer les motivations et les enchaînements des actions. Explorer les pistes qui sont à l'origine de l'événement.

Méthodologie

1. Déterminer le **sujet** et **l'angle du reportage** (façon d'aborder le thème)
ex : **les travaux dans la ville** et **les désagréments qu'ils génèrent**.
2. Définir le **point d'entrée** du sujet ou « **lancement** »
3. Définir le périmètre de l'enquête, **identifier l'espace** qui va être celui du reportage. **Quand** cette enquête va-t-elle se dérouler ?
4. Préparer le **plan de tournage** pour l'équipe : voir tableau ci-dessous (chaque séquence s'articule autour d'un plan ou d'un ensemble de plans centraux qui décrivent l'action principale)
5. Dresser la **liste des questions** à aborder dans l'interview (quelle question pour quel interlocuteur)
6. Définir un **point de sortie probable** (qui peut changer en fonction des surprises en cours de tournage) ou « **piéd** ». **P.S Manier, Le journalisme audiovisuel**

Sujet :			
Objectif et angle du reportage :			
Point de départ ou « lancement » :			
Tournage	Images	Sons	Questions
Séquence 1			
Interview 1			
Séquence 2			
Interview 2			
Séquence 3			
Point d'arrivée ou « piéd » :			

Tableau à agrandir

Conseils à la prise de vue

Commencer à filmer chaque séquence en faisant une **balance des blancs** : un zoom sur une feuille blanche. Faire toujours la mise au point (si pas automatique) sur le point le plus éloigné.

Le lieu doit toujours être identifiable : commencer par un plan large.

Privilégiez les **plans fixes** !

Point Essentiel : c'est le sujet qui bouge, pas la caméra (sauf cas exceptionnel) !

Panoramiques et travellings sont à limiter au maximum pour des débutants. Un panoramique doit avoir systématiquement un point de départ (5' de plan fixe) et un point d'arrivée (5' de plan fixe). Pas de mouvement supérieur à 1/4 de tour !

Zooms à éviter : Le zoom ne sert qu'à cadrer, on n'y touche plus pendant l'enregistrement. Il permet notamment de varier les valeurs de plan à chaque question de l'ITW, ce qui évite les mauvais raccords au montage. Au moins 3 axes différents par ITW et 30° maximum d'écart entre chaque plan.

Filmer la même scène en prenant des **plans différents**, en cadrant différemment.

Ne pas négliger l'éclairage, une scène bien éclairée, c'est une belle scène. Pour avoir une bonne lumière, une lampe torche en direct est idéale, mais une lampe halogène en indirect, dirigée vers le plafond fera parfaitement l'affaire. Si vous ne disposez pas d'éclairage artificiel pour une ITW, filmez adossé à la fenêtre, la personne face à la lumière.

Savoir ce que l'on filme avant d'appuyer sur REC et **limiter la durée des séquences filmées**, cela évite d'avoir des heures de rushes à visionner (rapport 15mn pour 1'30"- voir page précédente).

Le son du caméscope est suffisant pour des ambiances sonores, mais devient très mauvais pour suivre un dialogue, une interview. Il faut impérativement utiliser un micro-cravate ou un micro avec perche sinon l'interview sera inexploitable !

Filmer sans pied, c'est difficile, ce n'est pas stable. **Il faut utiliser un pied** photo / vidéo. Importance de la hauteur de la caméra. Si ce sont des enfants qui filment, mettre la caméra à leur hauteur.

Techniques de prise de vue

Éviter le centrage systématique.

Pour équilibrer votre composition, ne centrez pas l'image. Mettez plutôt en valeur un élément... ou l'autre !

Mettre du relief en ajoutant un premier plan

L'image prend de la profondeur, l'œil est guidé par l'objet du fond



Utiliser les « lignes de fuite »

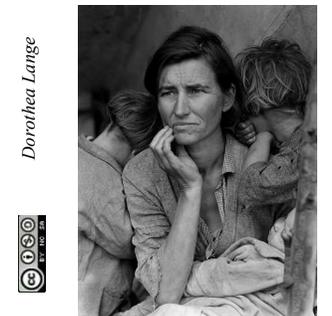
Le regard est ainsi guidé vers le « point de fuite » et parcourt l'image. Ce procédé a l'avantage de créer une impression de relief.



Le regard du sujet filmé ne doit jamais être collé au bord de l'image,

Mais avoir un champs libre devant les yeux. Pensez à situer la **hauteur de la caméra à hauteur de regard** dans une ITW.

La caméra suit l'axe du regard.



Laisser de l'espace à un sujet qui bouge pour qu'il puisse poursuivre sa lancée. S'il s'agit d'un être vivant au repos, animal ou humain, ménager un vide pour suggérer la direction de son regard.

« **L'œil occidental parcourt l'image de gauche à droite et du haut vers le bas... Pensez-y pour composer votre image !** »